

ΣΥΝΤΟΜΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Κεφάλαιο 1.	Βασικά Στοιχεία των Οικονομικών για το Μάνατζμεντ	1
Κεφάλαιο 2.	Δυνάμεις της Αγοράς: Ζήτηση και Προσφορά	39
Κεφάλαιο 3.	Ποσοτική Ανάλυση Ζήτησης	83
Κεφάλαιο 4.	Η Θεωρία της Ατομικής Συμπεριφοράς	133
Κεφάλαιο 5.	Διαδικασία και Κόστη Παραγωγής	175
Κεφάλαιο 6.	Οργάνωση της Επιχείρησης	227
Κεφάλαιο 7.	Η Φύση του Κλάδου	265
Κεφάλαιο 8.	Διαχείριση σε Ανταγωνιστικές, Μονοπωλιακές, και Μονοπωλιακά Ανταγωνιστικές Αγορές	299
Κεφάλαιο 9.	Βασικά Ολιγοπωλιακά Υποδείγματα	355
Κεφάλαιο 10.	Θεωρία Παιγνίων: Το Ολιγοπώλιο από Μέσα	355
Κεφάλαιο 11.	Στρατηγικές Τιμολόγησης Επιχειρήσεων με Δύναμη στην Αγορά	397
Κεφάλαιο 12.	Οικονομικά της Πληροφόρησης	449
Κεφάλαιο 13.	Προχωρημένα Θέματα Επιχειρηματικής Στρατηγικής	493
Κεφάλαιο 14.	Οδηγός Ενός Μάνατζερ για τον Έλεγχο της Αγοράς	581
Μελέτη Υπόθεσης.	Προκλήσεις στην Time Warner	625
Παράρτημα Α	Απαντήσεις σε Επιλεγμένα Προβλήματα στο Τέλος κάθε Κεφαλαίου	667
Παράρτημα Β	Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία και Αναφορές	671
	Ευρετήριο Ονομάτων	689
	Ευρετήριο Όρων	691

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑ

Βασικά Στοιχεία των Οικονομικών για το Μάνατζμεντ

1

Τίτλος: Η Amcott Χάνει \$3,5 Εκατομμύρια. Ο Μάνατζερ Απολύεται	1
Εισαγωγή	2
Μάνατζερ	3
Οικονομικά	3
Ορισμός των Οικονομικών για το Μάνατζμεντ	4
Οικονομικά της Αποτελεσματικής Διοίκησης	4
Καθορισμός Στόχων και Περιορισμών	5
Αναγνώριση της Φύσης και της Σημασίας των Κερδών	5
Οικονομικά Κέρδη έναντι Λογιστικών Κερδών	6
Ο Ρόλος των Κερδών	7
Το Πλαίσιο των Πέντε Δυνάμεων και Κερδοφορία Κλάδου	8
Κατανόηση των Κινήτρων	13
Κατανόηση Αγορών	14
Ανταγωνισμός Καταναλωτή-Παραγωγού	14
Ανταγωνισμός Μεταξύ Καταναλωτών	15
Ανταγωνισμός Μεταξύ Παραγωγών	15
Κράτος και Αγορά	15
Αναγνώριση της Διαχρονικής Αξίας του Χρήματος	15
Ανάλυση Παρούσας Αξίας	16
Παρούσα Αξία Περιουσιακών Στοιχείων στο Διηκεές	18
Χρήση Οριακής Ανάλυσης	22
Διακριτές Αποφάσεις	22
Συνεχείς Αποφάσεις	25
Αποφάσεις Επαύξεσης	27
Εκμάθηση των Οικονομικών για το Μάνατζμεντ	28
Απάντηση στον Τίτλο	28
Βασικοί Όροι και Έννοιες	29
Εννοιολογικές Ερωτήσεις και Αριθμητικά Προβλήματα	29
Προβλήματα και Εφαρμογές	31
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	36
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	36
Παράρτημα: Υπολογισμός της Μεγιστοποίησης των Καθαρών Οφελών	37
Στα Άδρα των Επιχειρήσεων 1-1: Στόχοι των Επιχειρήσεων στην Παγκόσμια Οικονομία μας	8
Στα Άδρα των Επιχειρήσεων 1-2: Κέρδη και Εξέλιξη του Κλάδου των Υπολογιστών	12
Στα Άδρα των Επιχειρήσεων 1-3: Μέλη της Υψηλής Κοινωνίας	21

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΥΟ**Δυνάμεις της Αγοράς: Ζήτηση και Προσφορά****39**

Τίτλος: Samsung και Hynix Semiconductor Μειώνουν την Παραγωγή Τσιπ	39
Εισαγωγή	40
Ζήτηση	40
Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης	41
Εισόδημα	42
Τιμές Σχετικών Προϊόντων	44
Διαφήμιση και Προτιμήσεις Καταναλωτών	45
Πληθυσμός	46
Προσδοκίες Καταναλωτών	46
Άλλοι Παράγοντες	46
Συνάρτηση Ζήτησης	46
Πλεόνασμα Καταναλωτή	49
Προσφορά	51
Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Προσφοράς	51
Τιμές Εισροών	52
Τεχνολογία ή Κρατικοί Κανονισμοί	52
Αριθμός Εταιρειών	52
Υποκατάστατα στην Παραγωγή	53
Φόροι	53
Προσδοκίες Παραγωγών	54
Συνάρτηση Προσφοράς	55
Πλεόνασμα Παραγωγού	57
Ισορροπία Αγοράς	58
Περιορισμοί Τιμών και Ισορροπία της Αγοράς	60
Ανώτατες Τιμές (Οροφές)	61
Κατώτατες Τιμές	65
Συγκριτική Στατική	67
Μεταβολές στη Ζήτηση	67
Μεταβολές στην Προσφορά	69
Ταυτόχρονες Μετατοπίσεις σε Προσφορά και Ζήτηση	69
Απάντηση στον Τίτλο	73
Σύνοψη	74
Βασικοί Όροι και Έννοιες	74
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	75
Προβλήματα και Εφαρμογές	77
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	81
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	82
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 2-1: Η Ζυθοποιία Asahi Ltd. και η Ασιατική Ύφεση	44
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 2-2: Εμπορικός Νόμος 2002, NAFTA, και Καμπύλη Προσφοράς	53
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 2-3: Ανώτατες Τιμές (Οροφές)	

και Κατώτατες Τιμές σε Όλο τον Κόσμο	65
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 2-4: Παγκοσμιοποίηση και Προσφορά Αναψυκτικών	70
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 2-5: Χρήση Λογιστικού Φύλλου για Υπολογισμό Ισορροπίας στο Υπόδειγμα Προσφοράς και Ζήτησης	71

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΑ

Ποσοτική Ανάλυση Ζήτησης 83

Τίτλος: Νικητές της Δημοπρασίας Ασύρματης Επικοινωνίας Πληρώνουν \$7 Δισεκατομμύρια	83
Εισαγωγή	84
Η Έννοια της Ελαστικότητας	85
Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την Τιμή	86
Ελαστικότητα και Συνολικά Έσοδα	87
Παράγοντες που Επηρεάζουν την Ελαστικότητα ως προς την τιμή	89
Διαθέσιμα Υποκατάστατα	90
Χρόνος	92
Συμμετοχή στις Δαπάνες	93
Οριακά Έσοδα και Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την Τιμή	94
Σταυροειδής Ελαστικότητα ως προς την Τιμή	96
Εισοδηματική Ελαστικότητα	99
Άλλες Ελαστικότητες	101
Εξαγωγή Ελαστικοτήτων από Συναρτήσεις Ζήτησης	102
Ελαστικότητες για Γραμμικές Συναρτήσεις Ζήτησης	102
Ελαστικότητες για Μη Γραμμικές Συναρτήσεις Ζήτησης	104
Ανάλυση Παλινδρόμησης	107
Αξιολόγηση της Στατιστικής Σημασίας Εκτιμώμενων Συντελεστών	110
Διαστήματα Εμπιστοσύνης	110
Η Στατιστική t	112
Αξιολόγηση της Συνολικής Προσαρμογής της Γραμμής	
Παλινδρόμησης	113
Συντελεστής προσδιορισμού R^2	113
Η Στατιστική F	115
Μη Γραμμικές και Πολλαπλές Παλινδρομήσεις	115
Μη Γραμμικές Παλινδρομήσεις	115
Πολλαπλή Παλινδρόμηση	118
Μια Προειδοποίηση	119
Απάντηση στον Τίτλο	121
Σύνοψη	123
Βασικοί Όροι και Έννοιες	123
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	124
Προβλήματα και Εφαρμογές	126
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	131
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	131

Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 3-1: Υπολογισμός και Χρήση της Τοξοειδούς Ελαστικότητας: Μια Εφαρμογή στην Αγορά Ακινήτων	91
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 3-2: Ανελαστική Ζήτηση για Συνταγογραφούμενα Φάρμακα	95
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 3-3: Χρήση Σταυροειδών Ελαστικωτήτων ως προς την τιμή για τη Βελτίωση των Πωλήσεων Νέων Αυτοκινήτων ως Συνέπεια της Αύξησης της Τιμής της Βενζίνης	98
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 3-4: Online Ψώνια στην Ευρώπη: Ελαστικότητα Ζήτησης για Προσωπικούς Ψηφιακούς Βοηθούς στη Βάση Τεχνικών ΜηΓραμμικής Παλινδρόμησης	116

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΣΣΕΡΑ

Η Θεωρία της Ατομικής Συμπεριφοράς 133

Τίτλος: Επιχείρηση Συσκευασίας Χρησιμοποιεί την Υπερωριακή Απασχόληση προκειμένου να Ξεπεράσει την Έλλειψη Εργατικού Δυναμικού	133
Εισαγωγή	134
Συμπεριφορά Καταναλωτών	134
Περιορισμοί	138
Εισοδηματικός Περιορισμός	138
Μεταβολές στο Εισόδημα	142
Μεταβολές στις Τιμές	143
Ισορροπία Καταναλωτών	144
Συγκριτική Στατική	146
Μεταβολές Τιμών και Συμπεριφορά Καταναλωτών	146
Μεταβολές στο Εισόδημα και Συμπεριφορά Καταναλωτών	148
Αποτελέσματα Υποκατάστασης και Εισοδήματος	150
Εφαρμογές της Ανάλυσης Καμπυλών Αδιαφορίας	152
Επιλογές Καταναλωτών	152
Αγοράζετε Ένα, κι Ένα Δώρο	152
Χρηματικά Δώρα, Δώρα σε Είδος, και Δωροεπιταγές	154
Επιλογές Εργαζομένων και Μάνατζερ	157
Ένα Απλοποιημένο Υπόδειγμα της Επιλογής Εισοδήματος-Ελεύθερου Χρόνου	158
Οι Αποφάσεις των Μάνατζερ	159
Η Σχέση μεταξύ Ανάλυσης Καμπυλών Αδιαφορίας και Καμπυλών Ζήτησης	161
Ατομική Ζήτηση	161
Ζήτηση Αγοράς	162
Απάντηση στον Τίτλο	163
Σύνοψη	164
Βασικοί Όροι και Έννοιες	165
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	166
Προβλήματα και Εφαρμογές	169
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	172

Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	172
Παράρτημα: Μια Προσέγγιση Υπολογισμού στην Ατομική Συμπεριφορά	173
Στα Άδυστα των Επιχειρήσεων 4-1: Καμπύλες Αδιαφορίας και Προτιμήσεις Κινδύνου	139
Στα Άδυστα των Επιχειρήσεων 4-2: Μεταβολές Τιμών και Διαχείριση Αποθεμάτων για Επιχειρήσεις Πολλαπλών Προϊόντων	147
Στα Άδυστα των Επιχειρήσεων 4-3: Αποτελέσματα Εισοδήματος και Κυκλικές Οικονομικές Διακυμάνσεις	152
Στα Άδυστα των Επιχειρήσεων 4-4: Η «Απώλεια Νεκρού Βάρους» των Δώρων σε Είδος	157

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΝΤΕ

Διαδικασία και Κόστη Παραγωγής 175

Τίτλος: Η Boeing Χάνει τη Μάχη αλλά Κερδίζει τον Πόλεμο	175
Εισαγωγή	176
Συνάρτηση Παραγωγής	176
Βραχυπρόθεσμες Αποφάσεις έναντι Μακροπρόθεσμων Αποφάσεων	177
Μέτρα Παραγωγικότητας	178
Συνολικό Προϊόν	178
Μέσο Προϊόν	178
Οριακό Προϊόν	179
Ο Ρόλος του Μάνατζερ στην Παραγωγική Διαδικασία	181
Παραγωγή σύμφωνα με τη Συνάρτηση Παραγωγής	181
Χρήση του Σωστού Επιπέδου Εισροών	181
Αλγεβρικοί Τύποι των Συναρτήσεων Παραγωγής	183
Αλγεβρικά Μέτρα Παραγωγικότητας	186
Καμπύλες Ισοπαραγωγής	188
Καμπύλες Ίσου Κόστους	191
Ελαχιστοποίηση Κόστους	192
Βέλτιστη Υποκατάσταση Εισροής	195
Συνάρτηση Κόστους	197
Βραχυπρόθεσμα Κόστη	197
Μέσα και Οριακά Κόστη	199
Σχέσεις μεταξύ Ειδών Κόστους	202
Σταθερά και Εφάπαξ Κόστη	203
Αλγεβρική Μορφή Συναρτήσεων Κόστους	205
Μακροπρόθεσμα Κόστη	206
Οικονομίες Κλίμακας	208
Υπενθύμιση: Οικονομικό Κόστος έναντι Λογιστικού Κόστους	208
Συναρτήσεις Κόστους Πολλαπλής Παραγωγής	209
Οικονομίες Σκοπού	210
Συμπληρωματικότητα Κόστους	210
Απάντηση στον Τίτλο	213
Σύνοψη	213

Βασικοί Όροι και Έννοιες	214
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	215
Προβλήματα και Εφαρμογές	217
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	222
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	223
Παράρτημα: Υπολογισμός Παραγωγής και Κόστους	224
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 5-1: Από πού Προέρχεται η Τεχνολογία;	184
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 5-2: Πρόσθετες Παροχές και Υποκατάσταση Εισροών	198
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 5-3: Υπολογισμός Συναρτήσεων Παραγωγής, Συναρτήσεων Κόστους, και Αποδόσεων Κλίμακας	207
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 5-4: Διεθνείς Επιχειρήσεις Εκμεταλλεύονται Οικονομίες Κλίμακας	209

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΞΙ

Οργάνωση της Επιχείρησης

227

Τίτλος: Κορεάτικη Επιχείρηση Επενδύει 30 τρισεκατομμύρια Γουόν σε Κάθετη Ολοκλήρωση	227
Εισαγωγή	228
Μέθοδοι Προμήθειας Εισροών	229
Αγορά Εισροών με Χρήση Άμεσης Συναλλαγής	230
Απόκτηση Εισροών βάσει Σύμβασης	230
Παραγωγή Εισροών Εσωτερικά	231
Κόστη συναλλαγών	231
Είδη Εξειδικευμένων Επενδύσεων	232
Συγκεκριμένη Τοποθεσία	233
Ειδικά υλικά περιουσιακά στοιχεία	233
Αφιερωμένα περιουσιακά στοιχεία	233
Ανθρώπινο Κεφάλαιο	233
Συνέπειες των Εξειδικευμένων Επενδύσεων	233
Δαπανηρή Διαπραγμάτευση	234
Υπο-επένδυση	234
Καιροσκοπισμός και το «Πρόβλημα Ομηρίας»	235
Βέλτιστη Προμήθεια Εισροών	236
Άμεση Συναλλαγή	236
Συμβάσεις	238
Κάθετη Ολοκλήρωση	242
Το Οικονομικό Αντιστάθμισμα	243
Αποδοχές του Μανατζερ και το Πρόβλημα Εντολέα-Εντολοδόχου	246
Δυνάμεις που Πειθαρχούν τους Μάνατζερ	249
Συμβάσεις Κινήτρων	249
Εξωτερικά Κίνητρα	250
[Καλή] Φήμη	250
Εξαγορές	250

Το Πρόβλημα Μάνατζερ-Εργαζόμενου Εντολέα-Εντολοδόχου	250
Λύσεις στο Πρόβλημα Μάνατζερ-Εργαζόμενου Εντολέα-Εντολοδόχου	251
Συμμετοχή στα Κέρδη	251
Συμμετοχή στα Έσοδα	251
Αμοιβές [εργασίας] ανά Τεμάχιο	251
Καταμετρητές Χρόνου και Επιτόπιοι Έλεγχοι	252
Απάντηση στον Τίτλο	254
Σύνοψη	254
Βασικοί Όροι και Έννοιες	255
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	255
Προβλήματα και Εφαρμογές	257
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	260
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	260
Παράρτημα: Προσέγγιση μιας Καμπύλης Αδιαφορίας στα Κίνητρα του Μάνατζερ	261
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 6-1: Το Κόστος Χρήσης μιας Αναποτελεσματικής Μεθόδου Προμήθειας Εισρών	236
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 6-2: Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Διάρκεια Συμβάσεων Λιθάνθρακα και Φυσικού Αερίου	241
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 6-3: Η Εξέλιξη των Αποφάσεων Εισροών στην Αυτοκινητοβιομηχανία	244
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 6-4: Αμοιβή βάσει Απόδοσης	253

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΠΤΑ

Η Φύση του Κλάδου

265

Τίτλος: Η Microsoft Φρενάρει τη Συγχώνευση με την Intuit	265
Εισαγωγή	266
Διάρθρωση Αγοράς	266
Μέγεθος Επιχείρησης	267
Συγκέντρωση του Κλάδου	268
Δείκτες Συγκέντρωσης του Κλάδου	268
Συγκέντρωση του Κλάδου στις ΗΠΑ	270
Περιορισμοί των Δεικτών Συγκέντρωσης	271
Τεχνολογία	274
Ζήτηση και Συνθήκες Αγοράς	274
Δυνατότητα Εισόδου	276
Συμπεριφορά	278
Τιμολογιακή Συμπεριφορά	278
Ενέργειες Ολοκλήρωσης και Συγχώνευσης	280
Κάθετη Ολοκλήρωση	280
Οριζόντια Ολοκλήρωση	281
Ευρύτερες Συγχωνεύσεις	282
Έρευνα και Ανάπτυξη	282

Διαφήμιση	283
Απόδοση	283
Κέρδη	283
Κοινωνική Ευημερία	283
Το Παράδειγμα Διάρθρωσης-Συμπεριφοράς-Απόδοσης	285
Αιτιώδης Άποψη	285
Κριτική Ανατροφοδότησης	285
Σχέση με το Πλαίσιο Πέντε Δυνάμεων	287
Επισκόπηση του Υπόλοιπου Βιβλίου	287
Τέλεια Ανταγωνισμός	287
Μονοπώλιο	287
Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός	288
Ολιγοπώλιο	288
Απάντηση στον Τίτλο	290
Σύνοψη	290
Βασικοί Όροι και Έννοιες	291
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	291
Προβλήματα και Εφαρμογές	293
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	296
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	297
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 7-1: Το Σύστημα Ταξινόμησης Κλάδων Βόρειας Αμερικής (NAICS) 2007	273
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 7-2: Ελαστικότητα Ζήτησης στα Επίπεδα Επιχείρησης και Αγοράς	277
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 7-3: Η Εξέλιξη της Διάρθρωσης Αγοράς στον Κλάδο Υπολογιστών	289

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΚΤΩ

Διαχείριση σε Ανταγωνιστικές, Μονοπωλιακές, και Μονοπωλιακά Ανταγωνιστικές Αγορές 299

Τίτλος: Η Νέα Επιτυχία των McDonald's: Σπέσιαλ Καφές	299
Εισαγωγή	300
Τέλεια Ανταγωνισμός	300
Ζήτηση στην Αγορά και Επίπεδα Επιχείρησης	301
Βραχυπρόθεσμες Αποφάσεις Παραγωγής	302
Μεγιστοποίηση Κερδών	302
Ελαχιστοποίηση Ζημιών	307
Βραχυπρόθεσμες Καμπύλες Προσφοράς Επιχείρησης και Κλάδου	310
Μακροπρόθεσμες Αποφάσεις	312
Μονοπώλιο	314
Μονοπωλιακή Δύναμη	314
Πηγές της Μονοπωλιακής Δύναμης	316
Οικονομίες Κλίμακας	316

Οικονομίες Σκοπού	317
Συμπληρωματικότητα Κόστους	317
Πατέντες (Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας) και Άλλα Νομικά Εμπόδια	318
Μεγιστοποίηση Κερδών	319
Οριακά Έσοδα	319
Απόφαση Παραγωγής	323
Απουσία της Καμπύλης Προσφοράς	326
Αποφάσεις Πολλαπλών Εργοστασίων	327
Συνέπειες των Εμποδίων Εισόδου	329
Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός	331
Συνθήκες για Μονοπωλιακό Ανταγωνισμό	331
Μεγιστοποίηση Κέρδους	332
Μακροπρόθεσμη Ισορροπία	334
Συνέπειες από την Διαφοροποίηση Προϊόντων	337
Βέλτιστες Αποφάσεις Διαφήμισης	338
Απάντηση στον Τίτλο	341
Σύνοψη	341
Βασικοί Όροι και Έννοιες	342
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	342
Προβλήματα και Εφαρμογές	346
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	350
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	351
Παράρτημα: Υπολογισμός της Μεγιστοποίησης Κέρδους	352
Παράρτημα: Η Άλγεβρα Συναρτήσεων Τέλειας Ανταγωνιστικής Προσφοράς	353
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 8-1: Peugeot-Citroen της Γαλλίας: Ένας Αποδέκτης Τιμών στην Αγορά Αυτοκινήτων της Κίνας	309
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 8-2: Προστασία Πατέντας, Εμπορικού Σήματος και Πνευματικών Δικαιωμάτων	320
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 8-3: Διαφοροποίηση Προϊόντος, “Φάγωμα” των πωλήσεων, και το Χαμόγελο της Colgate	335

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΝΕΑ

Βασικά Ολιγοπωλιακά Υποδείγματα

355

Τίτλος: Οι Τιμές του Αργού Πετρελαίου Μειώνονται, όμως οι Καταναλωτές σε Κάποιες Περιοχές δεν Αισθάνονται καμία Ελάφρυνση από τη Μείωση αυτή	355
Εισαγωγή	356
Συνθήκες για Ολιγοπώλιο	356
Ο Ρόλος των Πεποιθήσεων και της Στρατηγικής Αλληλεπίδρασης	356
Μεγιστοποίηση Κέρδους σε Τέσσερις Περιπτώσεις Ολιγοπωλίου	358
Ολιγοπώλιο Sweezy	359
Ολιγοπώλιο Cournot	360
Συναρτήσεις Αντίδρασης και Ισορροπία	361

Καμπύλες Ίσου Κέρδους	367
Μεταβολές στα Οριακά Κόστη	370
Συμπαιγνία	371
Ολιγοπώλιο Stackelberg	373
Ολιγοπώλιο Bertrand	378
Σύγκριση Υποδειγμάτων Ολιγοπωλίων	380
Cournot	380
Stackelberg	381
Bertrand	381
Συμπαιγνία	381
Διεκδικήσιμες Αγορές	383
Απάντηση στον Τίτλο	384
Σύνοψη	386
Βασικοί Όροι και Έννοιες	387
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	387
Προβλήματα και Εφαρμογές	390
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	393
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	393
Παράρτημα: Ολιγοπώλιο Bertrand Διαφοροποιημένων Προϊόντων	395
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 9-1: Δέσμευση στο Ολιγοπώλιο Stackelberg	375
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 9-2: Ανταγωνισμός Τιμών και Αριθμός Πωλητών: Στοιχεία από Online και Εργαστηριακές Αγορές	379
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 9-3: Χρήση Λογιστικού Φύλλου για τον Υπολογισμό Αποτελεσμάτων Ολιγοπωλίων Cournot, Stackelberg και Συμπαιγνίας	382

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑ

Θεωρία Παιγνίων: Το Ολιγοπώλιο από Μέσα 397

Τίτλος: Η US Airways Επαναφέρει τα Δωρεάν Ποτά	397
Εισαγωγή	398
Επισκόπηση Παιγνίων και Στρατηγική Σκέψη	398
Παίγνια Ταυτόχρονων Κινήσεων, Μιας Προσπάθειας	399
Θεωρία	400
Εφαρμογές των Παιγνίων Μιας Προσπάθειας	403
Αποφάσεις Τιμολόγησης	403
Αποφάσεις Διαφήμισης και Ποιότητας	406
Αποφάσεις Συντονισμού	407
Έλεγχος Υπαλλήλων	408
Διαπραγμάτευση Nash	410
Παίγνια Επαναλαμβανόμενα στο Δινηκέες	412
Θεωρία	412
Επανεξέταση Παρούσας Αξίας	412
Υποστήριξη Συμπαιγνίας με Στρατηγικές Ενεργοποίησης	413

Παράγοντες που Επηρεάζουν τη Συμπαιγνία σε Παίγνια	
Τιμολόγηση	416
Αριθμός Επιχειρήσεων	416
Μέγεθος Επιχείρησης	418
Ιστορικό της Αγοράς	418
Μηχανισμοί Επιβολής Τιμωρίας	418
Μια Εφαρμογή Παιγνίων Επαναλαμβανομένων στο Δινηκέες στην	
Ποιότητα Προϊόντων	419
Πεπερασμένως Επαναλαμβανόμενα Παίγνια	420
Παίγνια με Αβέβαιη Τελική Χρονική Περίοδο	420
Επαναλαμβανόμενα Παίγνια με Γνωστή Τελική Περίοδο:	
Το Πρόβλημα Τέλους Περιόδου	423
Εφαρμογές του Προβλήματος Τέλους Περιόδου	425
Παραιτήσεις και Αποχωρήσεις	425
Ο πωλητής “φιδέλαιου”	426
Παίγνια Πολλαπλών Φάσεων	427
Θεωρία	427
Εφαρμογές Παιγνίων Πολλαπλών Φάσεων	430
Το Παίγνιο Εισόδου	430
Καινοτομία	431
Διαδοχική Διαπραγμάτευση	433
Απάντηση στον Τίτλο	436
Σύνοψη	437
Βασικοί Όροι και Έννοιες	438
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	438
Προβλήματα και Εφαρμογές	441
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	447
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	447
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 10-1: Ένα (όχι και τόσο) Υπέροχο	
Μυαλό στο Χόλγουντ: Ισορροπία Nash ή “Ορίε”;	404
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 10-2: Στρατηγικές Ενεργοποίησης	
στον Κλάδο των Αποβλήτων	417
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 10-3: Στρατηγικές Εισόδου	
σε Διεθνείς Αγορές: Ψεκασμού ή Καταρράκτη;	432

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΔΕΚΑ

Στρατηγικές Τιμολόγησης Επιχειρήσεων με Δύναμη στην Αγορά 449

Τίτλος: Ο Μίκυ-Μάους σάς Επιτρέπει «Δωρεάν» Περιηγήσεις	
στα Θεματικά Πάρκα της Disney World	449
Εισαγωγή	450
Βασικές Στρατηγικές Τιμολόγησης	450
Ανασκόπηση του Βασικού Κανόνα Μεγιστοποίησης Κέρδους	450
Ένας Απλός Κανόνας Τιμολόγησης για Μονοπώλιο και	
Μονοπωλιακό Ανταγωνισμό	451

Ένας Απλός Κανόνας Τιμολόγησης για το Ολιγοπώλιο Cournot	455
Στρατηγικές που Αποφέρουν Ακόμη Μεγαλύτερα Κέρδη	457
Εξαγωγή Πλεονάσματος από Καταναλωτές	458
Τιμολογιακή διάκριση	458
Διπλή Τιμολόγηση	464
Τιμολόγηση Συσκευασίας	466
Συνδυασμός Εμπορευμάτων	468
Στρατηγικές Τιμολόγησης για Ειδικές Διαρθρώσεις Κόστους και Ζήτησης	472
Τιμολόγηση Φορτίου Αιχμής	472
Σταυροειδείς Επιδοτήσεις	474
Τιμολόγηση Μεταβίβασης	474
Στρατηγικές Τιμολόγησης σε Αγορές με Έντονο Ανταγωνισμό Τιμών	477
Αντιστοίχιση Τιμών	477
Πρόκληση Συνέπειας στη Μάρκα	480
Τυχαία Τιμολόγηση	481
Απάντηση στον Τίτλο	482
Σύνοψη	483
Βασικοί Όροι και Έννοιες	484
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	484
Προβλήματα και Εφαρμογές	486
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	490
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	491
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 11-1: Τιμολόγηση Μικτού Κέρδους με Πρακτικούς Κανόνες	452
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 11-2: Συνδυασμός Εμπορευμάτων και «Πλαίσια Τιμών» σε Online Αγορές	471
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 11-3: Η Επικράτηση Πολιτικών Αντιστοίχισης Τιμών και Άλλες Εγγυήσεις Χαμηλών Τιμών	479
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 11-4: Τυχαία Τιμολόγηση στον Κλάδο Αερογραμμών	482

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΩΔΕΚΑ

Οικονομικά της Πληροφόρησης

493

Τίτλος: Επιχείρηση Αποχωρεί από τη Δημοπρασία Ραδιοφωνικών Συχνοτήτων της Ομοσπονδιακής Επιτροπής Επικοινωνιών (FCC)	493
Εισαγωγή	494
Μέση Τιμή και Διακύμανση	494
Αβεβαιότητα και Συμπεριφορά Καταναλωτών	497
Αποστροφή Κινδύνου	497
Αποφάσεις Μάνατζερ με Καταναλωτές που Αποστρέφονται τον Κίνδυνο	498
Έρευνα Καταναλωτών	500
Αβεβαιότητα και Επιχείρηση	503

Αποστροφή Κινδύνου	503
Έρευνα Παραγωγών	507
Μεγιστοποίηση Κέρδους	508
Αβεβαιότητα και Αγορά	510
Ασύμμετρη Πληροφόρηση	510
Επαχθής Επιλογή	512
Ηθικός Κίνδυνος	513
Σήμανση και Διαδικασία Επιλογής	514
Δημοπρασίες	517
Είδη Δημοπρασιών	518
Αγγλική Δημοπρασία	518
Δημοπρασία Σφραγισμένης Προσφοράς Πρώτης Τιμής	519
Δημοπρασία Σφραγισμένης Προσφοράς Δεύτερης Τιμής	519
Ολλανδική Δημοπρασία	520
Μορφές Πληροφόρησης	521
Ανεξάρτητες Ιδιωτικές Αξίες	521
Εκτιμήσεις Σχετιζόμενων Αξιών	521
Βέλτιστες Στρατηγικές Προσφοράς για Συμμετέχοντες Αδιάφορους στον Κίνδυνο	523
Στρατηγικές για Δημοπρασίες Ανεξάρτητων Ιδιωτικών Αξιών	523
Στρατηγικές για Δημοπρασίες Συνδεδεμένων Αξιών	526
Αναμενόμενα Έσοδα σε Εναλλακτικά Είδη Δημοπρασιών	528
Απάντηση στον Τίτλο	531
Σύνοψη	531
Βασικοί Όροι και Έννοιες	533
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	533
Προβλήματα και Εφαρμογές	536
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	540
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	540
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 12-1: Αποστροφή Κινδύνου και Αξία Πώλησης της Επιχείρησης: Το Παράδοξο της Αγίας Πετρούπολης	499
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 12-2: Η Αξία της Πληροφόρησης σε Online Αγορές	504
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 12-3: Δημοπρασίες Δεύτερης Τιμής στο eBay	520
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 12-4: Δημοπρασίες με Παίκτες που Αποστρέφονται τον Κίνδυνο	530

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΡΙΑ

Προχωρημένα Θέματα Επιχειρηματικής Στρατηγικής 541

Τίτλος: Η Barkley και η Sharpe Ανακοινώνουν τα Σχέδιά τους στην Εμπορική Έκθεση	541
Εισαγωγή	542

Πολιτική Μείωσης Τιμών για Αποτροπή Εισόδου στην Αγορά	543
Θεωρητική Βάση της Πολιτικής Μείωσης Τιμών	543
Η Πολιτική Μείωσης Τιμών Μπορεί να Αποτύχει να Αποτρέψει την Είσοδο	546
Σύνδεση της Τιμής Πριν την Είσοδο με τα Κέρδη Μετά την Είσοδο	547
Μηχανισμοί Δέσμευσης	547
Αποτελέσματα Καμπύλης Εκμάθησης	549
Ατελής Πληροφόρηση	549
Αποτελέσματα Φήμης	550
Δυναμικά Ζητήματα	550
Επιθετική Τιμολόγηση για Μείωση του Ανταγωνισμού	554
Αύξηση του Κόστους των Ανταγωνιστών για Μείωση του Ανταγωνισμού	556
Στρατηγικές που Εμπεριέχουν το Οριακό Κόστος	557
Στρατηγικές που Εμπεριέχουν Σταθερά Κόστη	558
Στρατηγικές για Κάθετα Ολοκληρωμένες Επιχειρήσεις	559
Κάθετος Αποκλεισμός	560
Συμπίση Τιμής-Κόστους	560
Τιμολογιακή διάκριση ως Στρατηγικό Εργαλείο	561
Μεταβολή στο Συγχρονισμό Αποφάσεων ή στη Σειρά Κινήσεων	561
Πλεονεκτήματα Αυτού που Κινείται Πρώτος	561
Πλεονεκτήματα Αυτού που Κινείται Δεύτερος	564
Τιμολόγηση Διείσδυσης για Υπέρβαση των Αποτελεσμάτων Δικτύου	565
Τι είναι Δίκτυο;	566
Εξωτερικές Οικονομίες Δικτύου	566
Πλεονεκτήματα Αυτού που κινείται Πρώτος Λόγω Εγκλωβισμού των Καταναλωτών	568
Χρήση Τιμολόγησης Διείσδυσης για «Αλλαγή του Παιγνίου»	569
Απάντηση στον Τίτλο	572
Σύνοψη	572
Βασικοί Όροι και Έννοιες	573
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	573
Προβλήματα και Εφαρμογές	577
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	580
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	580
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 13-1: Επιχειρηματική Στρατηγική στη Microsoft	544
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 13-2: Η U.S. Steel Επιλέγει να μην Εφαρμόσει Πολιτική Μείωσης Τιμών	552
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 13-3: Πρώτος στην Αγορά, Πρώτος και στην Επιτυχία; Ή Πρώτος στην Αποτυχία;	564
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 13-4: Εξωτερικές Οικονομίες Δικτύου και Τιμολόγηση Διείσδυσης στις Δημοπρασίες Yahoo!	570

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΚΑΤΕΣΣΕΡΑ**Οδηγός Ενός Μάνατζερ για τον Έλεγχο της Αγοράς****581**

Τίτλος: Η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου (FTC) Εγκρίνει υπό Όρους Συγχώνευση \$10,3 Δισεκατομμυρίων	581
Εισαγωγή	582
Αστοχία της Αγοράς	582
Δύναμη στην Αγορά	582
Αντιμονοπωλιακή Πολιτική	584
Ρύθμιση Τιμών	588
Εξωτερικές Οικονομίες	593
Νόμος περί Καθαρού Αέρα	595
Δημόσια Αγαθά	598
Ατελής Πληροφόρηση	603
Κανόνες κατά Αθέμιτης Χρήσης Εμπιστευτικών Πληροφοριών	603
Πιστοποίηση	604
Αλήθεια στο Δανεισμό	605
Αλήθεια στη Διαφήμιση	606
Επιβολή Συμβάσεων	606
Κερδοσκοπία	608
Κυβερνητική Πολιτική και Διεθνείς Αγορές	610
Ποσοτώσεις	610
Δασμοί	612
Εφάπαξ Δασμοί	612
Έμμεσοι Δασμοί	613
Απάντηση στον Τίτλο	614
Σύνοψη	615
Βασικοί Όροι και Έννοιες	615
Εννοιολογικές ερωτήσεις και αριθμητικά προβλήματα	616
Προβλήματα και Εφαρμογές	619
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	622
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία	623
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 14-1: Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ζητά από τις Αερογραμμές Εξηγήσεις για τις Πρακτικές Τιμολογιακής Διάκρισης	586
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 14-2: Απελευθέρωση της Αγοράς Ηλεκτρικού Ρεύματος	592
Στα Άδυνα των Επιχειρήσεων 14-3: Υπηρεσία Ανταγωνισμού του Καναδά	607

ΥΠΟΘΕΣΗ**Προκλήσεις στην Time Warner****625**

Σημείωση του Συγγραφέα σχετικά με την Υπόθεση	624
Ιστορικό	626

Επισκόπηση του Κλάδου και των Εργασιών της Time Warner	627
America Online	628
Συνθήκες Αγοράς	629
Δραστηριότητες της AOL	630
AOL Europe	630
Οπτικοακουστικά Μέσα Ψυχαγωγίας	631
Παραγωγή και Διανομή Κινηματογραφικών Ταινιών	632
Η Βιομηχανία του Κινηματογράφου	632
Ανταγωνισμός	634
Τηλεοπτικά Προγράμματα	635
Διανομή Home Video	635
Εκδόσεις	636
Εκδόσεις Περιοδικών	636
Περιοδικά Online	637
Εκδόσεις Βιβλίων	638
Προγραμματισμός Δικτύων	638
Καλωδιακά Συστήματα	640
Αναλογική και Ψηφιακή Καλωδιακή Τηλεόραση	640
Υπηρεσία Διαδικτύου Υψηλής Ταχύτητας	641
Υπηρεσίες Τηλεφωνίας	641
Ανταγωνισμός	642
Φορείς Άμεσης Δορυφορικής Μετάδοσης	642
Νεο-εισερχόμενοι Πάροχοι	643
Συνδυασμός	644
Θέματα Ρύθμισης	645
Τεχνολογικά Θέματα	645
Τηλεόραση Υψηλής Ευκρίνειας (HDTV)	645
Ψηφιακές Συσκευές Εγγραφής Βίντεο (DVR)	646
Προκλήσεις	647
Ασκήσεις Βασισμένες σε Πραγματικές Υποθέσεις	648
Υπομνήματα	648
Επιλεγμένη Βιβλιογραφία και Αναφορές	658
Παράρτημα: Πειστήρια	660
Παράρτημα Α Απαντήσεις σε Επιλεγμένα Προβλήματα στο Τέλος κάθε Κεφαλαίου	667
Παράρτημα Β Επιπρόσθετη Βιβλιογραφία και Αναφορές	671
Ευρετήριο Ονομάτων	689
Ευρετήριο Όρων	691