

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

Πρόλογος	11
----------------	----

Πρώτο Μέρος **Η ελληνική επιχείρηση και το μανάτζμεντ ως μέσο για την ενεργοποίηση της**

Κεφάλαιο 1	
Η σύγχρονη ελληνική επιχείρηση	15
Κεφάλαιο 2	
Το μανάτζμεντ ως μέσο για την ενεργοποίηση των επιχειρήσεων/οργανισμών	73

Δεύτερο Μέρος **Προγραμματισμός και λήψη αποφάσεων**

Κεφάλαιο 3	
Η έννοια και η φύση του προγραμματισμού	85
Κεφάλαιο 4	
Η λήψη των αποφάσεων	117

Τρίτο Μέρος **Οργάνωση**

Κεφάλαιο 5	
Θεμελιώδεις αρχές της οργάνωσης	135
Κεφάλαιο 6	
Ανάθεση δραστηριοτήτων	163

Τέταρτο Μέρος Στελέχωση

Κεφάλαιο 7	
Το αντικείμενο της στελέχωσης / Διαδικασίες πριν από την πρόσληψη του προσωπικού	181
Κεφάλαιο 8	
Διαδικασίες μετά την πρόσληψη του προσωπικού.	201

10

Πέμπτο Μέρος Διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα – Διαπροσωπικοί επηρεασμοί

Κεφάλαιο 9	
Παρακίνηση των εργαζομένων – Αποδοχή των αλλαγών. .	217
Κεφάλαιο 10	
Ηγεσία	243
Κεφάλαιο 11	
Η αποτελεσματική επικοινωνία	267

Έκτο Μέρος Έλεγχος και τα μέσα ελέγχου

Κεφάλαιο 12	
Δραστηριότητα του ελέγχου	289
Κεφάλαιο 13	
Μάνατζμεντ πληροφοριών και γνώσης	305
Κεφάλαιο 14	
Μάνατζμεντ ολικής ποιότητας [T.Q.M.]	345
Κεφάλαιο 15	
Το μάνατζμεντ του προσωπικού χρόνου	365