

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Διάλεξα να είμαι προκλητικός σε αυτό μου το βιβλίο και να μοιραστώ σκέψεις αλλά και πρακτική γνώση, η οποία με βοήθησε να ξεπεράσω δύσκολες καταστάσεις σε ιδιαίτερες εποχές. Προσπάθησα να γράψω απλουστευμένα τα παραδείγματα τα οποία αναφέρονται, και οι συγκεκριμένες συμβουλές αυτού του βιβλίου καθίστανται σημαντικές, αφού κρίνοντας από όλα τα παραπάνω, χαρακτήρισαν ανάλογα τους πρωταγωνιστές των και συνεπώς είναι ρεαλιστικά. Χρησιμοποιώ παραδείγματα από όλον τον κόσμο θέλοντας να δώσω την εικόνα του ιδεατού και να αποδείξω ότι αυτά που γράφω πραγματοποιούνται παγκοσμίως, απλώς τα διάλεξα ανάμεσα από πολλά άλλα. Επίσης τα συνέλεξα και τα παραθέτω ακολουθώντας μια πορεία ζωής παράλληλη με τη ροή τους, καθώς αντανακλούν την πείρα μου από τις επιχειρήσεις στις οποίες είχα την τύχη να υπηρετήσω.

Το βιβλίο είναι γραμμένο σε γλώσσα απλή και κατανοητή, επιθυμώντας να μην κουράσω τον αναγνώστη με διάφορες θεωρίες, που τις περισσότερες φορές κρίνονται και ανούσιες εκ του αποτελέσματος. Επίσης, προτίμησα να μη βάλω περιεχόμενα, διότι το συγκεκριμένο σύγγραμμα –έτσι τουλάχιστον θεωρώ– παρουσιάζει μια φυσική ροή με τις συμβουλές, που ουσιαστικά καθιστά άχρηστη την προσθήκη περιεχομένων.

Για εμένα λοιπόν, μάνατζερ και ηγέτης είναι το ίδιο άτομο σε ανάλογες συνθήκες ή καταστάσεις. Αυτό άλλωστε το έχω διατυπώσει σε προηγούμενο βιβλίο μου. Εάν θα μπορούσε να καταφέρει να αντεπεξέλθει σε αυτές τις καταστάσεις, θα κρι-

θεί από το αποτέλεσμα. Δηλαδή, εάν τελικά αυτό το άτομο είχε τις ικανότητες να ονομάζεται ηγέτης ή απλά μάνατζερ. Άλλωστε όλοι έχουν τις ευκαιρίες να αναρριχηθούν σε υψηλά κλιμάκια, σε ένα τόσο δύσκολο επιχειρησιακό γίγνεσθαι. Πρέπει μόνο να διακρίνουν τις καταστάσεις, να έχουν θέληση, να ξέρουν και να προσπαθήσουν να διακριθούν. Ο αγώνας δρόμου βρίσκεται μπροστά τους. Σκυτάλη δεν υπάρχει, απλά μόνον η κορδέλα του τερματισμού.

Το βιβλίο περιλαμβάνει πενήντα συμβουλές σχετικά με τους τρόπους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν προκειμένου να υλοποιηθεί ή να τεθεί σε εφαρμογή κάτι που είναι ήδη ευρέως γνωστό. Η διαφορετικότητα, η δημιουργικότητα και πολλές φορές η απλότητα στην εφαρμογή ενός ρητού ή μιας κοινής συμβουλής δημιουργούν διαφορετικά αποτελέσματα. Αυτή η διαφορετικότητα στον τρόπο υλοποίησης χαρακτηρίζει τον πρωταγωνιστή αλλά και τον ίδιο τον τρόπο. Γίνεται δηλαδή, ο τρόπος, κτήμα του –συνταγή επιτυχίας, θα έλεγα καλύτερα. Έτσι λοιπόν, πολλοί είναι εκείνοι οι οποίοι ακούνε κάτι, λίγοι όμως το θέτουν σε εφαρμογή και ελάχιστοι το επιτυγχάνουν. Η Χερμπ Κέλεχερ, από την εταιρεία Southeastern Airlines, αναφέρει «Έχουμε ένα στρατηγικό πλάνο. Αυτό είναι να κάνουμε πράγματα» και σύμφωνα με την Τζένεραλ Ελέκτρικ «Να κάνεις πράγματα είναι πιο σημαντικό από το να τα σχεδιάζεις». Οι οργανισμοί ξοδεύουν πάρα πολύ χρόνο για να σχεδιάσουν θεωρητικά πλάνα. Αυτός είναι ο κυριότερος λόγος που σε αυτό το βιβλίο δεν υπάρχει βιβλιογραφία. Αναφέρεται ξεκάθαρα στην πράξη και στους τρόπους εφαρμογής. Το μάνατζμεντ στην πράξη.

Για να είσαι καλός αρχηγός μιας ομάδας, θα πρέπει να κατανοήσεις τις βασικές αρχές του μάνατζμεντ και της ηγεσίας.

Όσοι επιθυμούν να γίνουν μάνατζερς και έχουν τις δεξιότητες, θα πρέπει να κατανοήσουν ή ακόμη σπουδάσει τις βασικές αρχές του Μάνατζμεντ (Planning, Organizing, Staffing, Directing, and Controlling). Ο κάθε προϊστάμενος που έχει ανελιχθεί σε ένα πόστο, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι είναι μάνατζερ. Εκτιμώ δηλαδή ότι η ανάγνωση βασικών αρχών της διοίκησης, και προπάντων η κατανόησή τους, είναι επιβεβλημένη για την ουσιαστική ανέλιξη κάποιου ατόμου στην ιεραρχία. Το ιδανικότερο βέβαια είναι τα παραπάνω να συνδυαστούν και με την κατάλληλη θεωρία, ειδικά εάν υπάρχει κάποιος ακαδημαϊκός δάσκαλος ο οποίος θα μπορέσει να διδάξει σωστά τα παραπάνω αξιώματα. Και αν είναι τυχεροί, να έχουν ως μέντορες διευθυντές που θα τους δείξουν τον δρόμο.

Εάν επιθυμούν ωστόσο να ονομάζονται ηγέτες, θα πρέπει να έχουν αρχές και αξίες, να εμπνέουν τον κόσμο να τους ακολουθήσει σύμφωνα με αυτές και φυσικά να διακατέχονται από κάποιο όραμα, όπως και οι άνθρωποι που τους επέλεξαν.

Οι πενήντα συμβουλές λοιπόν αυτού του βιβλίου έρχονται να εφαρμοστούν μέσω των παραπάνω αρχών. Δεν μπορούν να έχουν σωστή εφαρμογή χωρίς γνώσεις μάνατζμεντ.

Ελπίζω αυτό το βιβλίο που κρατάτε στα χέρια σας να σας φανεί χρήσιμο.