

1. Η μεγέθυνση των διεθνών τουριστικών ταξιδιών και η ταξινόμησή τους
2. Το “ταξίδι επίσκεψης”, οι βασικοί παράγοντες που το επηρεάζουν και οι κύριες φάσεις πραγματοποίησής του
3. Τα συστατικά στοιχεία και η ιστορική εξέλιξη της παραγωγής του τουριστικού ταξιδιού
4. Από το πρακτορείο ταξιδιών στον Tour Operator ή από την επί παραγγελία στη βιομηχανική παραγωγή του προϊόντος “τουριστικό ταξίδι”
5. Σχεδιασμός, παραγωγή και διάθεση του Ready Made Package Tour
  - 5.1 Ορισμοί και οριοθετήσεις του Package Tour
  - 5.2 Η διαδικασία σχεδιασμού και διάθεσης του Ready Made Package Tour
  - 5.3 Ιδέα και αρχικός σχεδιασμός για την πρώτη απόφαση
  - 5.4 Αναλυτικός σχεδιασμός και η τελική απόφαση
  - 5.5 Η διαδικασία παραγωγής των {Package Tour-Xi} ή έλεγχος, διασφάλιση και προαγορά προϊόντων και υπηρεσιών που αφορούν τα συστατικά στοιχεία του τουριστικού ταξιδιού για τον προρισμό {X}
  - 5.6 Κοστολόγηση και τιμολόγηση
  - 5.7 Η brochure ως στοιχείο της παραγωγής και ως εργαλείο της διάθεσης του Ready Made Package Tour και άλλα μέσα διαφήμισης
  - 5.8 Συστήματα και διαδικασίες διάθεσης των Package Tour
  - 5.9 Ολοκλήρωση και εσωτερική εξειδίκευση της εργασίας στην παραγωγή και διάθεση ενός Package Tour
- 6: Οι τεχνολογίες της πληροφορικής και οι επιδράσεις τους στη βιομηχανία των τουριστικών ταξιδιωτικών μετακινήσεων
  - 6.1 Η εισαγωγή της πληροφορικής στις λειτουργίες και τους επιμέρους κλάδους παραγωγής και διάθεσης των ταξιδιωτικών-τουριστικών μετακινήσεων
  - 6.2 Από την επιμέρους στη διευρυμένη εφαρμογή της πληροφορικής στο τουριστικό κύκλωμα και τα εξειδικευμένα συστήματα
  - 6.3 Τα CRS (Computerized Reservation Systems)
  - 6.4 Τα GDS (Global Distribution Systems)
7. Σκέψεις για το μέλλον της τουριστικής αγοράς

## *ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ*

*ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: EEL 158/59, Οδηγία του Συμβουλίου των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων 9/134 της 13.06.1990 για τα οργανωμένα ταξίδια και τις οργανωμένες διακοπές και περιηγήσεις*

*ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Κανονισμός σχέσεων ξενοδόχων και πελατών*

*ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Οι ειδικές εργασίες στην παραγωγή και διάθεση του Tailored και Ready Made Package Tour*

*ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Τεχνολογικά συστήματα για τον τουρισμό κατά τη δεκαετία του 1980*

*ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Οι ρόλοι και τα χαρακτηριστικά λειτουργίας των GDS*

*ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ*